



„Pflaster“ ist eine Guerilla-Massnahme, die sich mit verhältnismässig kleinem Budget realisieren lässt und eine nachhaltige Wirkung beim Zielpublikum verspricht.

Die Idee ist es, ein mit Logo gebrandetes Pflaster auf Schäden zu kleben, welche bei der Helvetia versichert werden können. Dies kann von dem Versicherungsvertreter, Freunden und Verwandten immer dann bewerkstelligt werden, wenn man per Zufall an ein Malheur gerät.

Das Zielpublikum wird so unerwartet abgeholt und die Botschaft dank dem Überraschungseffekt nachhaltig platziert.

„Halb so wild, mit Helvetia versichert heilt jedes Malheur schnell aus“

Die Pflaster können auf elektrostatisch geladene Folie gedruckt oder beim Pflasterhersteller als Spezialserie in Auftrag gegeben werden.

Für den grösstmöglichen Impact wird die Guerilla-Massnahme mit einer Medienmitteilung flankiert und kann später mittels Inse-
rat nochmals aufgegriffen werden.



helvetia

VORDERSEITE

Helvetia Assicurazioni

„Schmerzfrei
versichert.“



Marco Ziglioli

T 058 280 62 21,

M 079 260 80 90

marco.ziglioli@helvetia.ch

RÜCKSEITE
mit Auflösung &
Kontaktdaten (VK).

Weitere mögliche Slogen:

Mehr als nur ein Pflaster.

Versichern und vergessen.

Halb so wild, mit Helvetia versichert heilt jedes Malheur schnell aus.

Es muss kein Drama sein.

Eine Versicherung für alles.

Wir lassen Sie nicht im Stich!

Unsere Kunden sind Könige.

Für alles gibt es eine Versicherung.

Wir hätten uns darum gekümmert.

Für alles gibt es den richtigen Schutz.

